

中美FBA头程 / 海外仓 费用基准 2026

US-China FBA Inbound & Overseas Warehouse
Cost Benchmarks 2026

—— 一份面向跨境卖家的费用透明化指南 ——

广州尚为供应链科技有限公司

SHAREWAYS

2026

为什么需要这份白皮书？

跨境物流报价不透明，是卖家最大的痛点之一。Fulfill.com 调查了 600+ 仓库后发布了 16 项 3PL 费用基准（行业基准站口径，证据 fulfill.com/3pl-pricing），为行业提供了参考标尺。尚为 SHAREWAYS 基于自身 13 全球海外仓（美国 6 / 加拿大 2 / 欧洲 5）的运营数据与行业公开基准，整理这份《中美 FBA 头程 / 海外仓费用基准 2026》，帮助卖家在选仓、比价、预算规划时有据可依。

第一章：行业费用基准概览

引用 [Fulfill.com](https://fulfill.com) 600+ 仓库调查的 16 项 3PL 费用基准（行业基准站口径，fulfill.com/3pl-pricing）：

- 托盘仓储：\$20.17/月
- B2C 拣配首件：\$3.20
- 柜卸：\$500

各项基准的适用场景与解读，详见正文各章。

行业基准速查表（Fulfill.com）

费用项	基准值	来源标注
托盘仓储（Pallet Storage）	\$20.17 / 月	行业基准站口径， fulfill.com/3pl-pricing
B2C 拣配首件（B2C Picking）	\$3.20	行业基准站口径， fulfill.com/3pl-pricing
柜卸（Container Unloading）	\$500	行业基准站口径， fulfill.com/3pl-pricing
调查仓库数	600+	行业基准站口径， fulfill.com/3pl-pricing
发布基准项数	16 项	行业基准站口径， fulfill.com/3pl-pricing

第二章：中美海外仓成本结构对比

- 美国仓 vs 中国仓：仓储单价、人工成本、尾程派送成本差异。
- 美国 6 仓分布（含新泽西仓）与区域成本差异。
- 加拿大 2 仓、欧洲 5 仓的补充参照。

第三章：FBA 头程费用拆解

- 头程各环节费用项：提货 / 报关 / 干线 / 清关 / 缴税 / 入仓。
- 海运 / 空运 / 快递三种方式的成本与时效对照。

- 中大件（家具 / 健身器材）头程特殊考量。

第四章：海外仓一件代发费用拆解

- 按件计费 vs 按体积计费的成本差异。
- 入库 / 上架 / 拣货 / 打包 / 贴标 / 出库各环节单价参考。
- 免仓租期与超期仓租的成本影响。

第五章：尾程派送费用与渠道选择

- 美国本土尾程渠道（Uniuni / FedEx / UPS / USPS）折扣对照。
- 大件 / LTL 尾程的特殊计价方式。
- 尾程自动比价机制说明（参考环至美多渠道比价，竞对口径，huanzhimei.net/hwczx/4107.html）。

环至美尾程服务参照（竞对口径）

项目	内容	来源
尾程渠道	Uniuni / FedEx / UPS / USPS	竞对口径， huanzhimei.net/hwczx/4107.html
免仓租期	30 天	竞对口径， huanzhimei.net/hwczx/4107.html
计费方式	按托盘 / 立方米	竞对口径， huanzhimei.net/hwczx/4107.html
旺季政策	无突击涨价	竞对口径， huanzhimei.net/hwczx/4107.html

第六章：中大件履约报价透明化指南

- 尚为一口价模式说明（按件 + 重量段）。
- 如何估算中大件订单的总履约成本。
- 常见隐藏费用与规避建议。

第七章：行业规模参照

头部玩家规模数据（谷仓：全球 360 万 m² / 120+ 处理中心 / 日均 120 万单 / 3 万+ 客户 / 17 年，竞对口径，goodcang.com/aboutus）；行业集中度与趋势判断。

谷仓规模参照（竞对口径）

指标	数值	来源
全球仓面积	360 万 m²	竞对口径, goodcang.com/aboutus
处理中心	120+	竞对口径, goodcang.com/aboutus
日均单量	120 万单	竞对口径, goodcang.com/aboutus
客户数	3 万+	竞对口径, goodcang.com/aboutus
运营年限	17 年	竞对口径, goodcang.com/aboutus

附录

- 费用基准速查表（见第一章表格）。
- 术语表：FBA、3PL、LTL、WMS、OMS、B2C、头程、尾程、免仓租期。
- 尚为服务能力概览：13 仓（美国 6 / 加拿大 2 / 欧洲 5）、自研 WMS / OMS、中大件跨境履约专长。

尚为服务能力（尚为真实口径）

项目	内容
全球海外仓数	13 个（美国 6 / 加拿大 2 / 欧洲 5）
成立年份	2018
核心能力	自研 WMS / OMS + 中大件跨境履约
公司名称	广州尚为供应链科技有限公司
品牌	SHAREWAYS
电话	020-86210020 / 18620235620
邮箱	sw1127888@163.com
官网	www.shangwei123.com

注：尚为白皮书内自身定价 /
成本数据随报告下载获取；行业基准数字均标注「行业基准站口径」或「竞对口径」及证据 URL，不构成对竞对服务的承诺。本白皮书版权归广州尚为供应链科技有限公司所有。